

ANEXO IV

Plantilla de información periódica de los productos financieros a que se refiere el artículo 8, apartados 1, 2 y 2 bis, del Reglamento (UE) 2019/2088 y el artículo 6, párrafo primero, del Reglamento (UE) 2020/852

Nombre del producto: Spain Oman Private Equity Fund II, FCR ("SOPEF II" o el "Fondo")

Identificador de entidad jurídica: V5620046; 959800KE926E5C2JDG59

Características medioambientales o sociales

Inversión sostenible significa una inversión en una actividad que contribuye a un objetivo medioambiental o social, siempre que la inversión no cause un perjuicio significativo a ningún objetivo medioambiental o social y que las empresas en las que se invierte sigan prácticas de buena gobernanza

La **taxonomía de la UE** es un sistema de clasificación previsto en el Reglamento (UE) 2020/852 por el que se establece una lista de **actividades económicas medioambientalmente sostenibles**. Dicho Reglamento no incluye una lista de actividades económicas socialmente sostenibles. Las inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental pueden ajustarse, o no, a la taxonomía.

¿Este producto financiero tenía un objetivo de inversión sostenible?



Sí



Realizó inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental: ____%



en actividades económicas que se consideran medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE



en actividades económicas que no se consideran medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE



Realizó inversiones sostenibles con un objetivo social: ____%



No



Promovió características medioambientales o sociales y, aunque no tenía como objetivo una inversión sostenible, tuvo un porcentaje del ____% de inversiones sostenibles



con un objetivo medioambiental en actividades económicas que se consideran medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE



con un objetivo medioambiental en actividades económicas que no se consideran medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE



con un objetivo social



Promovió características medioambientales o sociales, pero no realizó ninguna inversión sostenible

La información incluida en el presente Anexo IV en relación con Making Science se basa en los datos de sostenibilidad disponibles a nivel de grupo, proporcionados por la propia compañía y obtenidos a través de distintas fuentes públicas y comunicaciones directas. Aunque el perímetro de inversión del Fondo se circunscribe a Making Science Marketing & Adtech, S.L., unidad que representa aproximadamente el 80 % del resultado operativo consolidado del grupo, se ha optado por utilizar los datos del conjunto del grupo por considerarse que ofrecen una representación adecuada, proporcional y trazable del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) en el contexto de la inversión realizada por el Fondo.



¿En qué grado se cumplieron las características medioambientales o sociales que promueve este producto financiero?

Los **indicadores de sostenibilidad** miden cómo se alcanzan las características medioambientales o sociales que promueven el producto financiero.

2024 fue el primer año de inversión de SOPEF II y, a 31 de diciembre, el fondo solo contaba con una compañía participada en cartera: Making Science Marketing & Adtech, S.L..

Conforme a lo establecido en la información precontractual, las características promovidas por el Fondo se centran en la mejora de la gestión responsable en las compañías participadas, la identificación de aspectos ASG relevantes y el refuerzo de estructuras de gobernanza sostenibles. En el caso de Making Science, la información de sostenibilidad disponible refleja avances significativos en ámbitos como la **transparencia corporativa**, la **protección de datos y ciberseguridad**, la **diversidad e inclusión** y el **compromiso con la mitigación del cambio climático**.

La compañía cuenta con políticas específicas en materia de sostenibilidad, calidad y protección de la información, está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y elabora su Estado de Información No Financiera conforme a los requerimientos normativos. Asimismo, su marco de sostenibilidad se encuentra alineado con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por el Fondo, especialmente los ODS 3, 8, 9, 12 y 13.

ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar

En relación con el ODS 3, los datos disponibles muestran que Making Science ha consolidado un enfoque estructurado hacia la promoción de la salud, la seguridad laboral y el bienestar de su equipo humano. La compañía cuenta con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y un servicio de prevención externo que garantiza la realización de evaluaciones periódicas en todos los centros de trabajo, la formación continua en seguridad y salud, y la aplicación de medidas preventivas adaptadas a cada puesto.

Asimismo, la compañía ha adoptado diversas iniciativas para el cuidado del bienestar emocional, entre ellas formación en salud mental dirigida a managers, la implementación de una red de figuras de confianza, y el canal interno de escucha activa. Estas medidas se complementan con políticas de flexibilidad horaria, posibilidades de teletrabajo y un protocolo específico de desconexión digital, acompañado por un Manual de Buenas Prácticas orientado a fomentar un entorno de trabajo saludable y equilibrado.

Durante el ejercicio, la compañía no ha registrado enfermedades profesionales ni accidentes laborales con resultado de fallecimiento, lo que pone de manifiesto la eficacia de las medidas preventivas implementadas. En total se han registrado dos accidentes laborales, uno de ellos ocurrido durante la jornada de trabajo y otro in-itinere. La baja siniestralidad, unida a la existencia de procedimientos formativos obligatorios desde la incorporación del personal, evidencia un compromiso activo con la salud y la seguridad en el entorno laboral.

ODS 8: Promover y defender el crecimiento económico sostenible e inclusivo, así como el trabajo decente

En el marco del ODS 8, Making Science ha desarrollado un conjunto amplio de políticas, prácticas e iniciativas orientadas a garantizar condiciones de trabajo dignas, estables y compatibles con el desarrollo económico sostenible de la organización. La compañía cuenta con una plantilla diversa y paritaria (44,1 % mujeres) y opera bajo convenios colectivos

sectoriales que garantizan la aplicación de estándares laborales adecuados en todas sus oficinas en España. Además, está adherida desde 2022 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndose formalmente con sus diez principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Desde una perspectiva estructural, destaca el elevado porcentaje de contratación indefinida equivalente al 99%, así como el cumplimiento de las condiciones de tiempo de trabajo y la revisión periódica de las bandas salariales. A nivel organizativo, se han implementado medidas efectivas de flexibilidad horaria, teletrabajo parcial y políticas de conciliación, que favorecen un entorno laboral inclusivo y respetuoso con las necesidades personales de los empleados.

En materia de desarrollo profesional, Making Science ha lanzado un Plan de Carrera estructurado, con una trayectoria de progresión vinculada a la adquisición de habilidades técnicas, experiencia y competencias de liderazgo. Este plan se complementa con la herramienta Global Training Tool, que permite el acceso continuado a recursos formativos para todos los empleados del grupo. En 2024, se impartieron 2.915 horas de formación a través de programas internos y externos, incluyendo contenidos sobre ciberseguridad, calidad, idiomas, protección de datos y desarrollo competencial.

La compañía también promueve activamente la igualdad de oportunidades, con un Plan de Igualdad registrado, políticas de inclusión y diversidad, protocolos frente al acoso laboral y canales internos de denuncia protegidos. Estas iniciativas refuerzan un entorno de trabajo basado en el respeto, la no discriminación y la protección de los derechos fundamentales de las personas. Además, la compañía fomenta el diálogo social mediante la realización de encuestas internas de clima laboral y la disponibilidad de un canal de denuncias confidencial.

En el ámbito de las relaciones laborales y la cadena de valor, Making Science evalúa a sus proveedores utilizando criterios de calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo, valorando de forma positiva certificaciones como ISO 9001, 14001 y 27001. Entre sus principales socios tecnológicos se encuentran compañías como Google y Meta, actores clave para el desarrollo de su modelo de negocio digital. La colaboración con estos partners estratégicos exige estándares elevados de gestión, seguridad y cumplimiento, alineados con las expectativas del sector en términos de responsabilidad corporativa.

Su estrategia de crecimiento económico se apoya en una red global de delivery hubs y presencia internacional en más de 15 países, contribuyendo tanto a la creación de empleo cualificado como a la movilidad y el intercambio profesional dentro del grupo, a través de programas como el International Ambassador y el Referral Program.

ODS 9: Promover, incentivar y apoyar el desarrollo de la industria, la innovación y la infraestructura

En relación con el ODS 9, Making Science presenta una trayectoria consolidada como compañía impulsora de la innovación tecnológica, con un modelo de negocio orientado a la transformación digital sostenible, la integración de soluciones avanzadas y la construcción de infraestructuras digitales resilientes.

Desde su origen como empresa especializada en marketing digital, Making Science ha evolucionado hacia un partner tecnológico integral, incorporando áreas como Cloud, Data, Software Development, Ciberseguridad o Data Science, y desarrollando productos propios

basados en inteligencia artificial, como Gauss AI, ad-machina o Trust Generative AI. Esta orientación le ha permitido acompañar la transformación digital de empresas e instituciones, facilitando el acceso a tecnologías escalables, eficientes y adaptadas a un entorno empresarial dinámico.

En 2024, la compañía lanzó RAISING, su nueva división tecnológica especializada en inteligencia artificial, con el objetivo de reforzar su capacidad de ofrecer soluciones innovadoras orientadas a la optimización de estrategias de marketing digital. Las herramientas desarrolladas en este marco, tales como, ad-machina, basada en IA generativa para la creación automática de campañas personalizadas, o Gauss AI, centrada en la predicción de comportamiento de usuarios, ilustran el compromiso de Making Science con el desarrollo de tecnología propia y con la búsqueda constante de eficiencia, escalabilidad y retorno de inversión para sus clientes.

Este enfoque innovador se sustenta, además, en una política activa de inversión en I+D, reconocida en 2024 con el Sello Madrid Excelente, que valora tanto la trayectoria empresarial como el impacto positivo generado a través de la digitalización. La compañía mantiene asociaciones estratégicas con actores clave del sector tecnológico global, como Google y Meta, lo que refuerza su posición como proveedor fiable y adaptado a los más altos estándares de calidad y seguridad.

ODS 12: Promover y facilitar el consumo y la producción responsables

A nivel interno, Making Science ha integrado criterios de sostenibilidad en sus operaciones internas mediante la adopción de sistemas de gestión y la implementación de medidas concretas orientadas a la eficiencia y la reducción del impacto ambiental. La compañía dispone de un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001:2015 y un Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001:2015. Durante 2024, ha ampliado la recogida de indicadores de consumo (energía, papel y tóner) en múltiples oficinas del grupo, ubicadas en Europa y América, y ha calculado su huella de carbono (alcance 1 y 2).

Para reforzar la gestión de recursos y residuos, la compañía ha desarrollado un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales, que establece recomendaciones operativas para el uso responsable del agua, el papel y la energía, así como para la correcta separación y almacenamiento de residuos como pilas, tóners y material de oficina. Estas prácticas se han implementado de forma estructurada mediante contenedores específicos y procedimientos normalizados en todas sus instalaciones.

En el ámbito de la cadena de suministro, Making Science ha reforzado sus políticas de compras responsables, integrando criterios ambientales y sociales en la homologación de proveedores, e incrementado la trazabilidad energética mediante la contratación de electricidad con garantía de origen renovable en las oficinas principales.

A nivel externo, el modelo de negocio de Making Science impulsa una transformación digital sostenible, mediante el diseño y despliegue de soluciones tecnológicas que promueven la eficiencia y la escalabilidad, reduciendo el uso innecesario de recursos y facilitando el acceso a plataformas digitales más responsables.

En línea con su posicionamiento ético, la compañía aplica principios de marketing responsable, integrando la transparencia, la integridad y el respeto a los derechos del consumidor en todas sus actividades publicitarias. Esta orientación contribuye a generar

relaciones de confianza con sus clientes y fomenta un entorno de consumo más consciente, coherente con los valores de sostenibilidad y responsabilidad social promovidos por el Fondo.

ODS 13: Fomentar la lucha contra el cambio climático mediante la promoción de la economía circular, la transición energética y la mitigación del cambio climático y recuperación del medioambiente

En línea con el ODS 13, Making Science ha desarrollado una estrategia climática basada en la medición de su huella de carbono, la mejora del desempeño ambiental en sus operaciones y el compromiso de alcanzar emisiones netas cero para 2040. Desde 2022, la compañía es firmante del Climate Pledge, anticipando en una década los objetivos del Acuerdo de París.

Durante los últimos ejercicios, Making Science ha avanzado en el cálculo y verificación de su huella de carbono de Alcance 1 y 2 en su sede de Madrid, y se encuentra actualmente ampliando el análisis a Alcance 3, consolidando así su visión integral del impacto climático. Estas acciones se complementan con medidas operativas como la contratación de energía con garantía de origen renovable, la implementación de criterios ambientales en la homologación de proveedores, y la mejora de la trazabilidad energética en sus principales oficinas.

En paralelo, la compañía ha identificado que una de sus principales contribuciones a la acción climática reside en el diseño y operación eficiente de su infraestructura digital. En este sentido, el 100 % de sus servicios de hosting y procesamiento de datos se realizan sobre Google Cloud Platform, proveedor que opera con elevados estándares de eficiencia energética y energía limpia.

Por todo ello, consideramos que la inversión en Making Science durante 2024 se alinea plenamente con la estrategia sostenible del Fondo, al tratarse de una compañía cuyo desempeño contribuye de manera tangible a los ODS definidos como prioritarios en nuestra estrategia de sostenibilidad.

● **¿Cómo se han comportado los indicadores de sostenibilidad?**

En línea con el enfoque metodológico definido en la documentación precontractual, durante 2024 se ha llevado a cabo el seguimiento de los indicadores transversales de sostenibilidad sobre el 100 % del capital invertido. Estos indicadores han sido seleccionados conforme a los marcos de referencia reconocidos a nivel internacional, tales como el Reglamento de Divulgación (SFDR), las Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Standards y las Invest Europe ESG Reporting Guidelines. Su objetivo es permitir una evaluación consistente, comparable y rigurosa de los factores ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes, con independencia del sector de actividad de la participada.

Indicadores transversales

	Making Science
KPIs Ambientales	
Huella de carbono (alcance 1&2) (Tons CO2eq)	5,61
Intensidad de GEI (TonsCO2eq/M€ ventas)	0,02
Consumo de energía (kWh)	665.281
Intensidad energética (GWh / M€ Ventas)	2,4
Consumo de electricidad (kWh)	665.281
Consumo de combustibles fósiles (kWh)	0,00
Consumo de energía renovable (kWh)	221.687
% de energía de origen renovable	33%
Consumo de agua (m3)	729
Política de gestion de residuos	Sí
Residuos producidos (Tons)	0,32
Practicas para la optimización de recursos	Política medioambiental y estrategia de descarbonización
KPIs Sociales:	
Número de empleados FTE (full time employee)	876
Tasa de rotación (%)	33,1
Brecha salarial (%)	5,9
Tasa de lesiones	0,9
Tasa de gravedad de lesiones	0,0
Tasa de absentismo (%)	1,6
Plan de igualdad	Sí
Horas de formación (horas)	2.915
KPIs Gobernanza:	
Mujeres en el Consejo (%)	16,7
Independientes en el Consejo (%)	33,3
Código ético	Sí
Política anticorrupción	Sí
Gestión ASG en la cadena de suministros	Sí
Política de ciberseguridad	Sí
Política de protección de datos	Sí

Adicionalmente, se ha llevado a cabo un análisis específico de los factores de sostenibilidad financieramente materiales para Making Science, con el fin de identificar aquellos aspectos relevantes que no estaban cubiertos por los indicadores transversales. Este análisis se ha basado en los estándares sectoriales definidos por la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y por la MSCI Industry Materiality Map, aplicando la categoría sectorial de Publicidad y Marketing.

Sector	Capital Social		Capital Humano
	Privacidad del cliente	Prácticas de venta y etiquetado de productos	Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión
Publicidad y marketing			

Si bien parte de esta información ya fue recogida a través de los indicadores transversales, se ha estimado oportuno incluir un conjunto adicional de indicadores materiales más específicos que permiten profundizar en la comprensión del perfil ESG de la compañía. Estos indicadores complementarios se han recogido mediante información pública disponible, datos compartidos por la propia participada y el análisis del Estado de Información No Financiera.

Indicadores materiales no incluidos en los transversales

Política de privacidad de empleados y clientes	Sí (de acuerdo con GDPR de la UE)
Número de incidentes de ciberseguridad y datos	0
Certificación de ciberseguridad	ISO 27001: 2022
Registro de Actividades de Tratamiento de datos personales	Sí
Certificación de calidad	ISO 9001
Canal de denuncias	Sí
Código de conducta	Sí
Política de diversidad e inclusión	Sí
Protocolo contra el acoso	Sí
% de mujeres (FTE)	44,1%
% de mujeres directivas (C-Level)	32,8%
Encuesta entre los empleados	Sí

Del análisis realizado se concluye que los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad para Making Science se centran en tres ámbitos prioritarios: la ciberseguridad, el tratamiento responsable de los datos y el compromiso con las personas empleadas. Estos temas no solo están alineados con los riesgos materiales del sector de publicidad y marketing, sino que además forman parte activa de la estrategia corporativa de la compañía, tal y como refleja su estructura de gobernanza, sus certificaciones internacionales y las políticas implantadas. La combinación de estos factores permite considerar que la compañía dispone de una base sólida para abordar de forma responsable los desafíos ESG asociados a su actividad.

● ¿... y en comparación con períodos anteriores?

La inversión en Making Science se formalizó en 2024, por lo que no existe un histórico propio dentro del perímetro del fondo que permita realizar un análisis comparativo riguroso respecto a ejercicios anteriores. Si bien se dispone del Estado de Información No Financiera correspondiente a 2023, al carecer de acceso completo a la información desagregada, no resulta posible emitir una valoración precisa sobre la evolución de los indicadores de sostenibilidad. A partir del próximo ejercicio, una vez que se disponga de series homogéneas de datos, se llevará a cabo el análisis comparativo interanual conforme a la metodología establecida.

● ¿Cuáles han sido los objetivos de las inversiones sostenibles que ha realizado en parte el producto financiero y de qué forma ha contribuido la inversión sostenible a dichos objetivos?

El Fondo promueve características medioambientales y sociales, pero no realiza inversiones sostenibles.

● **¿De qué manera las inversiones sostenibles que el producto financiero ha realizado en parte no causan un perjuicio significativo a ningún objetivo de inversión sostenible medioambiental o social?**

El Fondo promueve características medioambientales y sociales, pero no realiza inversiones sostenibles.

→ ¿Cómo se han tenido en cuenta los indicadores de incidencias adversas sobre los factores de sostenibilidad?

El Fondo promueve características medioambientales y sociales, pero no realiza inversiones sostenibles.

→ ¿Se han ajustado las inversiones sostenibles a las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos? Detalles:

El Fondo promueve características medioambientales y sociales, pero no realiza inversiones sostenibles.

La taxonomía de la UE establece el principio de “no causar un perjuicio significativo” según el cual las inversiones que se ajusten a la taxonomía no deben perjudicar significativamente los objetivos de la taxonomía de la UE, e incluye criterios específicos de la Unión.

El principio de “no causar un perjuicio significativo” se aplica únicamente a las inversiones subyacentes al producto financiero que tienen en cuenta los criterios de la UE para las actividades económicas medioambientalmente sostenibles. Las inversiones subyacentes al resto del producto financiero no tienen en cuenta los criterios de la UE para las actividades económicas medioambientalmente sostenibles.

Cualquier otra inversión sostenible tampoco debe perjudicar significativamente ningún objetivo medioambiental o social.



¿Cómo tiene en cuenta este producto financiero las principales incidencias adversas sobre los factores de sostenibilidad?

El Fondo tiene en cuenta las principales incidencias adversas (PIAs) sobre los factores de sostenibilidad, conforme a lo establecido en el artículo 7 del Reglamento SFDR y su desarrollo técnico (RTS, Reglamento Delegado (UE) 2022/1288). En concreto, se consideran aquellas incidencias materiales o potencialmente materiales derivadas de la actividad de las compañías participadas, identificadas durante la fase de due diligence previa a la inversión y gestionadas de forma activa a lo largo de todo el periodo de tenencia en cartera.

La Sociedad Gestora realiza un seguimiento anual de las PIAs mediante el cálculo de los 14 indicadores obligatorios y al menos dos indicadores adicionales definidos en el Anexo I del RTS.

Las **principales incidencias adversas** son las incidencias negativas más importantes de las decisiones de inversión sobre los factores de sostenibilidad relativos a asuntos medioambientales, sociales y laborales, al respecto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

Los resultados de este análisis son presentados al Comité ESG de MCH, compartidos con la compañía participada y utilizados para definir e implementar planes de acción orientados a la reducción progresiva de impactos adversos.

La información agregada, detallada y completa sobre las PIAs, junto con los indicadores calculados, se publica anualmente en la página web de la Sociedad Gestora (www.mch.es), de acuerdo con lo exigido por la normativa aplicable.

Dado que la inversión en Making Science se formalizó en 2024, el presente ejercicio se ha centrado en establecer una primera línea base de indicadores y en identificar áreas de mejora con mayor exposición a impactos potenciales. En años posteriores, se incorporará el análisis comparativo interanual para valorar la evolución efectiva de las incidencias adversas.



¿Cuáles han sido las inversiones principales de este producto financiero?

Como ya se ha mencionado con anterioridad, durante el ejercicio 2024, la única inversión realizada por el fondo ha sido en la compañía Making Science. A continuación, se detalla la información correspondiente a dicha inversión, incluyendo el sector de actividad, la localización geográfica y el peso relativo en el conjunto de los activos del producto financiero.

Inversiones más importantes	Sector	% de activos	País
Making Science	Consultoría tecnológica y marketing digital	15%	España

La lista incluye las inversiones que constituyen la mayor parte de las inversiones del producto financiero durante el período de referencia que es desde el 22 de diciembre 2023 al 31 de diciembre del 2024.



¿Cuál ha sido la proporción de inversiones relacionadas con la sostenibilidad?

El 100% de las inversiones del Fondo promueve características sociales o medioambientales, pero no tiene como objetivo realizar inversiones sostenibles.

¿Cuál ha sido la asignación de activos?

El Fondo tiene el compromiso de promover características sociales o medioambientales en el 100% de la cartera. Por el momento solo se aplica en la única participada en la que se ha invertido, Making Science.

La **asignación de activos** describe el porcentaje de inversiones en activos

Inversiones

Nº1 Ajustadas a características medioambientales o sociales

La categoría n.º1 Ajustadas a características medioambientales o sociales incluye las inversiones del producto financiero utilizadas para lograr las características medioambientales o sociales que promueve el producto financiero.



¿En qué sectores económicos se han realizado las inversiones?

La inversión realizada durante el ejercicio 2024 se ha concentrado en el sector de los servicios de comunicación y marketing digital, a través de la incorporación de Making Science al portfolio del fondo. Según la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE 2009), la compañía se encuadra principalmente en el código 7320 (Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública) y, secundariamente, en el código 7311 (Agencias de publicidad).

Desde el enfoque internacional, y conforme a la codificación GICS (Global Industry Classification Standard), la actividad de Making Science se clasifica dentro del sector “Communication Services”, grupo industrial “Media & Entertainment”, industria “Media” y subindustria “Advertising” (código 50201010).

¿En qué medida se ajustaban las inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental a la taxonomía de la UE?

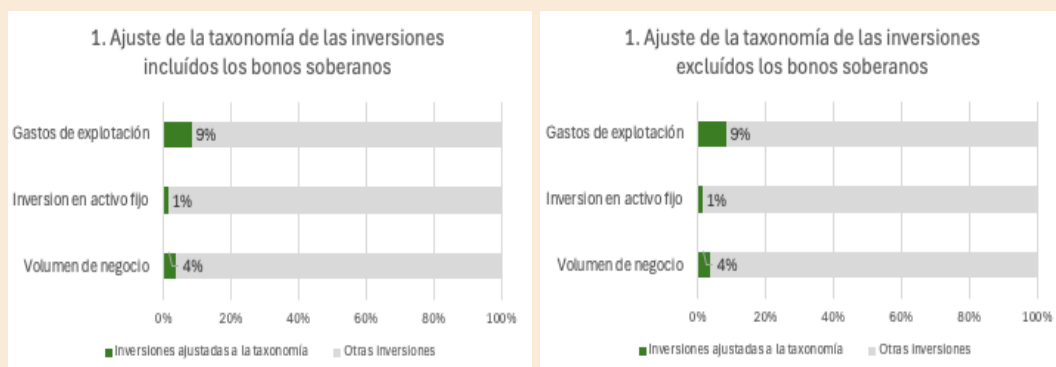
El Fondo promueve características medioambientales y sociales, pero no realiza inversiones sostenibles.

No obstante, la compañía participada Making Science ha llevado a cabo el análisis de elegibilidad y alineamiento de sus actividades conforme al Reglamento (UE) 2020/852 sobre la Taxonomía de actividades medioambientalmente sostenibles, así como a sus actos delegados (Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 y 2021/2178).

La compañía ha aplicado una metodología progresiva, basada en la identificación de actividades económicas, la evaluación de su elegibilidad, el análisis de su alineamiento con los criterios técnicos (contribución sustancial, no perjuicio significativo y salvaguardas mínimas) y el cálculo de los KPIs financieros requeridos (Volumen de Negocio, CapEx y OpEx).

A continuación, se presentan los resultados de elegibilidad y alineamiento reportados por Making Science para el ejercicio 2024, según la información consolidada disponible en su Estado de Información No Financiera.

Los gráficos que figuran a continuación muestran en verde el porcentaje de inversiones que se ajustaban a la taxonomía de la UE. Dado que no existe una metodología adecuada para determinar la adaptación a la taxonomía de los bonos soberanos, el primer gráfico muestra la adaptación a la taxonomía correspondiente para todas las inversiones del producto financiero, incluidos los bonos soberanos, mientras que el segundo gráfico muestra la adaptación a la taxonomía solo en relación con las inversiones del producto financiero distintas de los bonos soberanos.



Las actividades que se ajustan a la taxonomía se expresan como un porcentaje de:

- El **volumen de negocios**, que refleja el “carácter ecológico” de las empresas en las que se invierte en la actualidad;
- La **inversión en activo fijo**, que muestra las inversiones ecológicas realizadas por las empresas en las que se invierte, pertinentes para la transición a una economía verde;
- Los **gastos de explotación**, que reflejan las actividades operativas ecológicas de las empresas en las que se invierte.

Las **actividades facilitadoras** permiten de forma directa que otras actividades contribuyan significativamente a un objetivo medioambiental. Las **actividades de transición** son actividades para las que todavía no se dispone de alternativas con bajas emisiones de carbono y que, entre otras cosas, tienen niveles de emisión de gases de efecto invernadero que se corresponden con los mejores resultados.

Son **inversiones sostenibles** con un objeto medioambiental que no tienen en cuenta los criterios para las actividades económicas medioambientalmente sostenibles con arreglo al Reglamento (UER) 2020/852.

● **¿Cuál ha sido la proporción de las inversiones realizadas en actividades de transición y facilitadoras?**

No aplica. El Fondo no realiza inversiones sostenibles.

● **¿Qué porcentaje de inversiones se han ajustado a la taxonomía de la UE en comparación con los períodos de referencia anteriores?**

No aplica. El Fondo no realiza inversiones sostenibles.



¿Cuál ha sido la proporción de inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental no ajustadas a la taxonomía de la UE?

No aplica. El Fondo no realiza inversiones sostenibles.



¿Cuál ha sido la proporción de inversiones socialmente sostenibles?

No aplica. El Fondo no realiza inversiones sostenibles.



¿Qué inversiones se han incluido en “otras” y cuál ha sido su propósito? ¿ha habido garantías medioambientales o sociales mínimas?

No aplica. El Fondo no realiza inversiones sostenibles.



¿Qué medidas se han adoptado para cumplir las características medioambientales o sociales durante el período de referencia?

Durante el período de referencia, se ha ejecutado la estrategia de inversión definida en el anexo de divulgación de información precontractual, en particular lo establecido en las fases de preanálisis y gestión activa de la cartera (no habiéndose producido todavía ninguna desinversión por parte del fondo). Todas las oportunidades de inversión analizadas durante 2024 han seguido el procedimiento establecido en el Manual de Inversión de la Sociedad Gestora.

Durante la fase de análisis, destaca la diligencia debida ASG realizada sobre Making Science, que cubrió aspectos clave como:

- El alineamiento con la Política de Inversión Responsable y la estrategia de inversión del fondo.
- La identificación de riesgos y oportunidades ASG materiales, incluidas las principales incidencias adversas (PIAs).
- La vinculación de la oportunidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por el fondo.
- El estado de integración de factores ASG en la compañía y el compromiso de la alta dirección.
- La identificación de factores de gobernanza relevantes.

- Y la definición de un plan de acción ASG a 100 días, con medidas orientadas a la mejora del desempeño posterior a la adquisición.

Durante la fase de gestión activa de la cartera, se ha realizado un seguimiento estructurado de la sostenibilidad de la participada mediante diversas herramientas y metodologías:

- Identificación y comunicación con interlocutores internos en sostenibilidad dentro de la compañía.
- Recopilación anual de información ESG a través de la Campaña ESG 2024 de MCH.
- Análisis de riesgos ASG por parte de la Unidad de Gestión de Riesgos externalizada, que valora la posición de la compañía frente a comparables del sector.
- Evaluación a través del sistema de scoring interno, basado en 42 indicadores que cubren las dimensiones medioambiental, social y de gobernanza. A este respecto, Making Science ha obtenido una puntuación de 5/5, resultado de una metodología interna objetiva, que distingue entre compañías industriales y de servicios y compara a todas las participadas con una base homogénea de calidad de datos.
- Elaboración del análisis de PIAs para identificar posibles impactos adversos y definir medidas correctoras.
- Estudio de materialidad específico, realizado en base a las guías del SASB para el sector de publicidad y marketing.

Todos estos procesos finalmente han quedado recogidos en un informe técnico interno denominado *Sustainability Insights & Roadmap Proposal* (SIRP), que consolida el diagnóstico inicial, la evolución durante el ejercicio y las acciones implantadas, conforme a la Política de Inversión Responsable de MCH y al Manual de Procedimiento de Inversión de la gestora.



¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice de referencia?

Los **índices de referencia** son índices para medir si el producto financiero logra las características medioambientales o sociales que promueve.

● ¿Cómo difiere el índice de referencia de un índice general de mercado?

No se ha designado un índice de referencia.

● ¿Cómo se ha comportado este producto financiero con respecto a los indicadores de sostenibilidad para determinar la conformidad del índice de referencia con las características medioambientales o sociales que promueve?

No se ha designado un índice de referencia.

● ¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice de referencia?

No se ha designado un índice de referencia.

● ¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice general de mercado?

No aplica.